

TROFEO NAZIONALE DEL DINGHY 12' CLASSICO

ACCORDO

Tra

ASSOCIAZIONE ITALIANA CLASSE DINGHY 12' – SEZIONE CLASSICI, in persona del responsabile Giuseppe La Scala,

e

MEDIASAIL S.R.L., (P. Iva 07888030637), con sede legale in Napoli, Piazzetta Matilde Serao n. 7, in persona dell'Amministratore Delegato Gennaro Petillo;

PREMESSO CHE

- A. La Sezione Classici dell'AICD, in persona del suo responsabile, è delegata dallo Statuto dell'Associazione Italiana Classe Dinghy 12' a promuovere l'attività degli armatori di scafi in legno di costruzione moderna e/o d'epoca appartenenti alla Classe.
- B. Essa organizza e coordina, sin dall'anno 2002, le regate veliche bandite da parte di Circoli Velici appartenenti alla Federazione Italiana Vela e riservati a imbarcazioni della Classe Dinghy 12' costruite in legno e con alberatura (albero, boma e picco) anch'essa in legno.
- C. Tali regate sono legate tra loro in un circuito annuale, nel quale i risultati ottenuti dai timonieri iscritti alle diverse regate - con le regole di volta in volta stabilite nel bando pubblicato dalla "Sezione Classici" - determinano l'assegnazione del "Trofeo Nazionale del Dinghy 12' Classico" al timoniere che ha registrato i migliori risultati complessivi.
- D. E' ora intenzione della Sezione Classici migliorare l'organizzazione del Circuito (del quale si è disputata nel 2008 la VII Edizione) e il coordinamento (anche sotto il profilo dell'unitarietà dell'immagine delle varie regate che saranno in esse ricomprese); ciò allo scopo di mettere a disposizione dei regatanti un maggior numero di servizi, una migliore qualità dell'accoglienza e una logistica più efficiente di quella sin qui offerta.
- E. La Sezione Classici intende inoltre perseguire lo scopo - anche attraverso un'adeguata attività di "ufficio stampa" e con la messa a disposizione di un sito internet dedicato - di comunicare professionalmente le proprie attività, ad iniziare da quelle del "Trofeo", ai "media" specializzati e non; ciò al fine di attrarre nuovi velisti al mondo del Dinghy 12' e a quello del Dinghy Classico in particolare
- F. La Mediasail s.r.l., convenendo con tali obiettivi, si è dichiarata disponibile a collaborare al riguardo con la Sezione Classici dell'AICD, obbligandosi all'attività ed ai servizi di cui all'articolato che segue; ciò secondo le modalità e giusta le norme di cui al presente accordo.

TANTO PREMESSO,

e costituendo le premesse parte integrante ed inscindibile del presente accordo, si conviene e si stipula quanto segue:

1. Mediasail s.r.l. assume a proprio carico gli oneri organizzativi del Circuito “Trofeo Nazionale del Dinghy 12’ Classico”, e garantisce alla Sezione Classici dell’AICD – che viene liberata da ogni impegno economico al riguardo - il risultato congiuntamente perseguito dalle parti e di cui agli artt. D) ed E) delle premesse.
2. In particolare Mediasail s.r.l. provvederà, sin dalla VIII Edizione che si svolgerà nel 2009, a propria cura e spese, a:
 - 2.1 Predisporre ogni anno, in accordo con la Sezione Classici dell’AICD, il progetto/piano di comunicazione del Trofeo Nazionale del Dinghy 12’ Classico, secondo criteri che legheranno in un vero e proprio “format” le varie regate che vi faranno parte.
 - 2.2 Occuparsi dell’esecuzione del progetto, coordinando i Circoli Velici organizzatori delle diverse regate, sostenendone l’attività e verificandone la qualità, anche mediante specifici accordi con i suddetti circoli; in particolare Mediasail garantirà la realizzazione, presso ogni sede di regata, di una area “hospitality” con caratteristiche omogenee, che dovrà trasmettere - sia pure nel rispetto delle particolarità delle diverse location – un’immagine unitaria dei vari eventi sportivi ricompresi del Trofeo.
 - 2.3 Assicurare presso l’area “hospitality”, e per tutta la durata delle manifestazioni, la presenza - con almeno due addetti – di una struttura di Accoglienza/Segreteria Organizzativa del Trofeo ulteriore ed indipendente rispetto alla Segreteria di Regata (di norma affidata ai Circoli Organizzatori, i quali percepiranno l’intero ammontare della tassa di iscrizione alla singola regata, che dovrà possibilmente essere imposta in un ammontare non rilevante). Tra l’altro Mediasail incasserà, attraverso la Segreteria del Trofeo, la tassa di iscrizione allo stesso che - una tantum - si aggiungerà alle tasse per la partecipazione alle singole regate. Tale tassa sarà determinata ogni anno dalla Sezione Classici dell’AICD e interamente devoluta in beneficenza, nell’ambito di un progetto di solidarietà che Mediasail si incaricherà di curare, possibilmente con attinenza al mondo della vela.
 - 2.4 Predisporre, attraverso la cura della Segreteria del Trofeo, al termine di ogni regata la classifica provvisoria del Trofeo e, conclusi le regate, la classifica definitiva da comunicare a tutti i partecipanti. Acquisire a sue spese i premi - almeno per i primi dieci classificati di ogni regata e del Trofeo - e concordare con la Sezione Classici le modalità della loro consegna. Promuovere l’indizione di ulteriori premi speciali (ai restauri, alla documentazione storica delle imbarcazioni, ecc), accordandosi direttamente con offerenti e sponsor.
 - 2.5 Curare, in accordo con i Circoli Organizzatori e senza alcun onere ulteriore per i regatanti, la predisposizione degli eventi collaterali (benvenuto - rinfreschi post-regata - cena di gala - premiazione - altri eventi extra format) che risultino adeguati al livello delle sponsorizzazioni raccolte, ma fermo restando uno standard di qualità garantito, quale che sia l’esito della raccolta sponsor di cui al successivo art. 3).

2.6 Curare - sempre a propria cura e spese - la documentazione filmata e fotografica delle regate (di cui resterà proprietaria), sia ad uso dei partecipanti, sia per le attività dell' Ufficio Stampa (di cui al successivo art. 2.7.) che per la edizione del sito internet (di cui al successivo art. 2.9).

2.7 Mettere a disposizione della Sezione Classici e del Trofeo - prima, durante e dopo il suo svolgimento - un Ufficio Stampa professionale che curi la diffusione agli armatori di scafi in legno e ai mezzi di comunicazione delle notizie inerenti le loro attività. A tale scopo la Sezione Classici fornirà a Mediasail la mailing list degli armatori suddetti.

2.8 Censire, alla fine di ogni anno, la presenza della Sezione Classici e del Trofeo sui mezzi di comunicazione, consegnandone il consuntivo al Responsabile.

2.9 Predisporre per detta attività di Comunicazione - ma senza alcun onere per la Sezione Classici dell' AICD, con la quale tuttavia ne concorderà i contenuti - il sito internet www.dinghyclassico.it, che sarà di proprietà di Mediasail e che quest' ultima editerà per ospitarvi anche le pagine di altre associazioni interessate a promuovere il Dinghy 12' Classico e l'attività velica su imbarcazioni d'epoca o di disegno tradizionale (quali il Registro Nazionale del Dinghy 12' Classico), ovvero imprese operanti nel settore (cantieri, aziende di produzione e/o commercio di attrezzature nautiche, aziende di abbigliamento sportivo, ecc.);

2.10 Realizzare il marchio del Trofeo Nazionale del Dinghy 12' Classico e un pittogramma identificativo, utilizzando un disegno originale che resterà di sua proprietà e che potrà essere utilizzato dalla Sezione Classici dell' AICD finchè durerà in vigore il presente contratto; concedere alla Sezione Classici dell' AICD il diritto di utilizzare tale disegno originale e le caratteristiche grafiche del "logo" per contraddistinguere le sue attività, fermo restando il diritto di concedere tale disegno originale anche ad altri soggetti.

3. In corrispettivo degli obblighi di cui sopra, viene garantito a Mediasail s.r.l. lo sfruttamento economico esclusivo del Trofeo Nazionale di Dinghy 12' Classico, al fine della raccolta di sponsorizzazioni in beni, servizi e denaro, nonché l'utilizzazione degli spazi a tal fine su tutti i mezzi di comunicazione (ivi compresi i bandi di regata) e le installazioni del Trofeo (anche in acqua) che saranno convenute con i Circoli Velici organizzatori e le Autorità competenti; anche alle imbarcazioni partecipanti potrà essere imposto l' utilizzo di spazi pubblicitari su parte dello scafo o dell' attrezzatura.
4. Indipendentemente dall'esito di tale raccolta (in beni, servizi e denaro) delle sponsorizzazioni di cui al precedente art. 3, Mediasail garantirà a suo totale rischio l'adempimento degli obblighi di cui al precedente art. 2. Fermo restando tale garanzia, Mediasail dovrà assicurare in ogni caso l'utilizzazione a favore dell'organizzazione di risorse (in beni e/o servizi e/o denaro) pari almeno al 50% della raccolta da sponsorizzazioni.
5. Le parti, alla fine di ogni anno, procederanno al rendiconto congiunto delle attività poste in essere nell' ambito del presente contratto e, ove si verificasse nell' anno medesimo un ammontare della raccolta sponsor superiore ai costi nonché a quanto girato in beni e servizi all' Organizzazione per l' espletamento delle attività di cui al precedente art. 2, Mediasail restituirà alla Sezione Classici dell' AICD il 10% del proprio margine netto per l'

espletamento delle attività di cui al precedente art. 2. Dal margine netto dovrà tuttavia essere dedotto anche l'ammontare di eventuali perdite registrate da Mediasail per le attività svolte in esecuzione del presente contratto negli anni precedenti.

6. La Sezione Classici dell'AICD dovrà utilizzare tale ristorno a sostegno della partecipazione al Trofeo, possibilmente erogando contributi a favore dei regatanti per i costi di trasferta da essi sostenuti e privilegiando possibilmente coloro i quali giungono da sedi più lontane.
7. Mediasail non assume alcuna responsabilità qualora cause di forza maggiore, metereologiche, e/o qualsiasi evento al di fuori del proprio controllo o potere dovesse impedire il regolare e corretto svolgimento delle Regate. Mediasail non assume, altresì, responsabilità per eventuali incidenti nei quali possano incorrere i partecipanti alle Regate e che in qualche modo possano intaccare l'immagine della Manifestazione.
8. Il presente accordo avrà la durata di 5 edizioni annuali del Trofeo, dall'anno 2009 all'anno 2013 ambedue compresi. In difetto di disdetta di una delle parti entro il 30/6/2013, esso si intenderà rinnovato anche per il quinquennio dall'anno 2014 all'anno 2018, ambedue compresi. Mediasail avrà tuttavia la possibilità di recedere liberamente dal presente contratto con comunicazione inviata entro il 31 dicembre di ogni anno, ove abbia registrato, nei rendiconti annuali di cui al precedente art. 5, perdite per almeno due volte, anche non consecutive.
9. Per ogni controversia relativa all'interpretazione o all'esecuzione del presente accordo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Milano, 17 dicembre 2008

Giuseppe La Scala

Gennaro Petillo